

# Uppförandekod – Code of Ethics

## 1 Definitioner - Definitions

Etik är definitionen av vad som är rätt. Moral är implementeringen av etik. Vi strävar efter att möta etiska standarder, också när dessa går utöver moralstandarder.

Ethics is the definition of what is Right. Moral is the implementation of Ethics. We strive for ethical standards, also when these go beyond moral standards.

Företaget förbinder sig att verka för högsta etiska normer och värden. Vi är del av ett samhälle, del av en social ekonomi. Vi har ansvar mot flera parter.

The company commits itself to promoting the highest standard of ethical norms and values. We are part of society, and part of a greater economy. We have responsibilities towards many parties.

Vi är effektiva. Vi gör rätt sak rätt. Vi levererar värde. Vi ger god service till våra kunder.

We are efficient. We do the right thing right. We deliver value. We service our customer.

## 2 Övertygelser - Beliefs

Företaget är beroende av anställdas och partners skicklighet, förmåga och vilja. Förtaget är beroende av deras integritet och sunda förnuft

The company depends on the skills, abilities and commitments of employees and partners, and on their integrity and common sense.

Vi ökar kundnytta genom att erbjuda kvalitativt högtstående service som är innovativ och som svarar mot kundens behov.

We increase customer satisfaction by providing quality services that are innovative and responsive to their requirements.

Vi behandlar våra leverantörer rättvist, hederligt, och objektivt.

We treat our suppliers fairly, honestly, and objectively.

Vi behandlar anställda rättvist baserat på ömsesidigt förtroende och respekt, teamarbete, och integritet.

We treat employees fair based on trust, mutual respect, teamwork, and integrity.

Vi uppträder etiskt och ansvarstagande som corporate citizens i enlighet med gällande lagar i de samhällen och kulturer där vi arbetar.

In the societies and cultures where we work, we act ethically and as responsible corporate citizens in compliance with the law.

## 3 Etiska värden – Ethical values

### Ärlighet. Vi:

- håller oss till sanningen. Vi säger vad vi menar, vi menar vad vi säger.
- erbjuder tjänster som är av värde, och som ger vad vi lovar.
- uppfyller våra löften, honorerar våra åtaganden.

### Honesty. We:

- tell the truth. We say what we mean, we mean what we say.
- offer services of value that do what we claim.
- stand behind our promises, honour our commitments.

## Ansvar. Vi:

- gör vårt bästa för att uppfylla våra kunders behov.
- accepterar våra sociala förpliktelser.
- tar hänsyn till vårt ansvar mot miljön.

## Rättvisa. Vi:

- marknadsför vårt erbjudande klart och ansvarsfullt.
- tar avstånd från manipulationer och taktiker som minskar kunders förtroende.
- deltar inte i prisöverenskommelser, utnyttjande och andra oetiska metoder.
- undviker intressekonflikter.
- skyddar konfidentiell information.

## Respekt. Vi:

- förstår och accepterar kulturella och individuella skillnader.
- lyssnar till våra kunders behov. Vi har två öron men bara en mun.
- delar med oss. Vi accepterar andras bidrag.
- behandlar envar – också konkurrenter – på samma sätt som vi vill bli behandlade.

## Transparens. Vi:

- kommunicerar klart och entydigt.
- accepterar och tar till oss konstruktiv kritik.
- förklarar och reducerar risker.

## Samhällsroll. Vi:

- hjälper till att skydda miljön, vi strävar efter hållbarhet.
- bidrar till den överordnade utvecklingen på vårt område.
- stöder åtgärder som bidrar till verksamheter som är rättvisa för alla deltagare.
- utnyttjar inte korruption, barnarbete, användning av material med intransparent historia.

## Responsibility. We:

- strive to serve the needs of customers.
- acknowledge social obligations.
- consider environmental responsibility.

## Fairness. We:

- promote our offering clearly and honestly.
- reject manipulations and sales tactics that harm customer trust.
- do not engage in price fixing, predatory pricing, price gouging, and other non-ethical practices.
- avoid conflicts of interest.
- protect confidential information.

## Respect. We:

- understand and appreciate cultural and individual differences.
- listen to the needs of customers. We have two ears and one mouth.
- share. We acknowledge the contributions of others.
- treat everyone - including competitors - the way we want to be treated.

## Transparency. We:

- communicate clearly.
- accept and evaluate constructive criticism
- explain and take appropriate action regarding risks.

## Citizenship. We:

- strive to protect the ecological environment, strive for sustainability.
- contribute to the overall betterment in our field of activity.
- support that trade is fair for all participants.
- actively work to avoid corruption, child labour and sourcing of materials with an intransparent history.